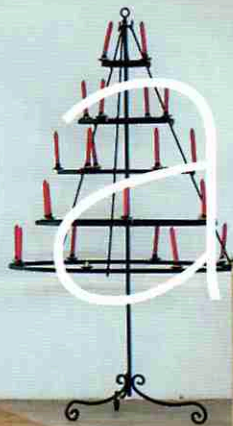


EN PLENA  
NATURALEZA  
Vestido de Carolina  
Herrera NY; cárdigan  
de Michael Kors; y  
botas de Hermès.

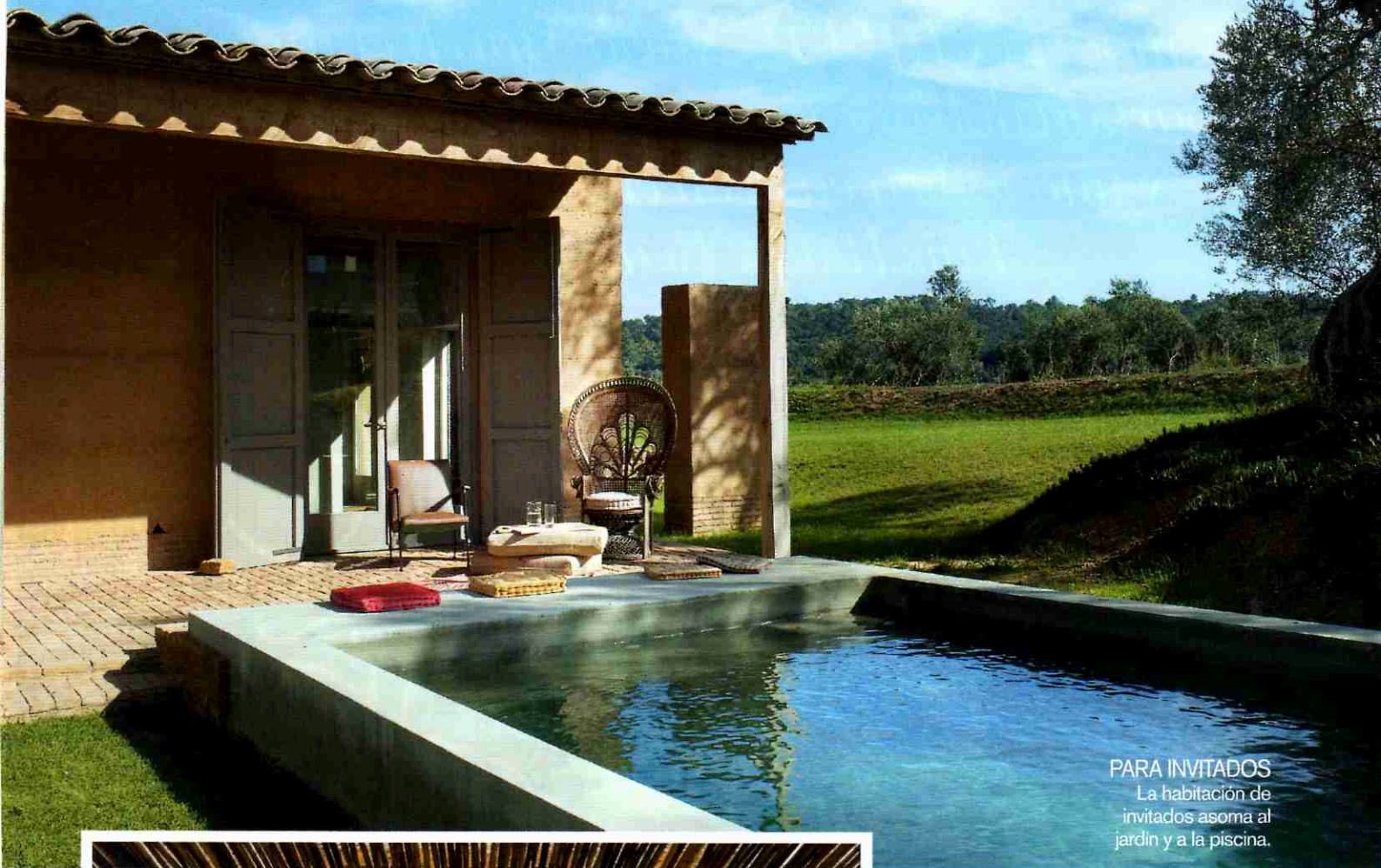


*Ex modelo y RR.PP., Nuria March cumple sueño por partida doble: estrena agencia de comunicación y una idílica casa en el Ampurdán. Fotógrafo: Luis Ridaio. Realización: Marina Gallo*

# un buen año



**PORCHE DESCUBIERTO**  
Sillón y mesa provenzales del siglo XIX, de Dalla Polvere (showroom en Casavells, Ampurdán; y en c/ Comet i Mas, 38 baixos, BCN).



**PARA INVITADOS**  
La habitación de invitados asoma al jardín y a la piscina.



**PERFECTA ANFITRIONA**  
Jersey y falda, ambos de Céline; y botas de Hermès.

**C**on el aval de una sólida y ascendente carrera en el mundo de la moda y el lujo, Nuria March (Madrid, 1967) decidió que, tras haber posado como modelo, trabajado como estilista y ejercido de directora de comunicación de prestigiosas firmas, era el momento de emprender una aventura en solitario y abrir su propia agencia: Nuria March Comunicación. «Con mi trayectoria y mi experiencia –ten en cuenta que ya he estado en todos los ‘bandos’–, he decidido que ya era hora de montar mi agencia de comunicación. Son ya muchos años y estoy en un punto en el que creo que soy capaz de aportar más de lo que me pueden aportar a mí».

**Y ¿cómo es ser tu propia jefa?**  
Mucho peor de lo que pensaba (risas). Llevo tres meses con este proyecto, empezando de cero, haciendo un buen equipo, cuidando a mis clientes (Coach, Visoanska, L.A. Studio o Vicky Martín Berrocal) y organizando eventos... >

*«Ya era hora de montar mi propia agencia de comunicación... Es una experiencia que ha ayudado mucho a mi autoestima»*



RINCÓN HOGAREÑO  
Ante la chimenea,  
alfombra de piel  
de cabra con  
print de cebra.