

EN PLENA
NATURALEZA
Vestido de Carolina
Herrera NY; cárdigan
de Michael Kors; y
botas de Hermès.

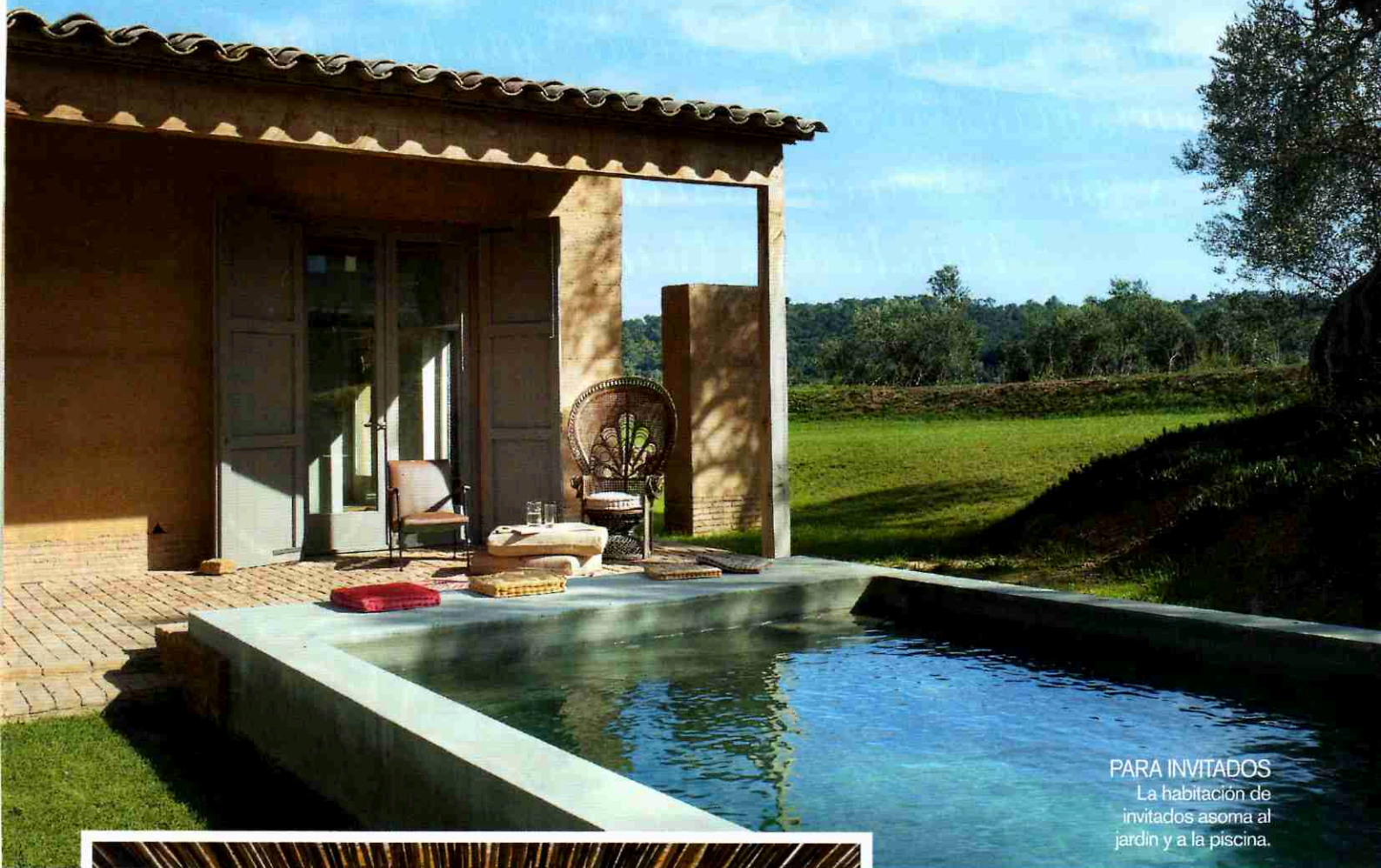


Ex modelo y RR.PP., Nuria March cumple sueño por partida doble: estrena agencia de comunicación y una idílica casa en el Ampurdán. Fotógrafo: Luis Ridaó. Realización: Marina Gallo

un buen año



PORCHE DESCUBIERTO
Sillón y mesa provenzales del siglo XIX, de Dalla Polvere (showroom en Casavells, Ampurdán; y en c/ Comet i Mas, 38 bajos, BCN).



PARA INVITADOS
La habitación de invitados asoma al jardín y a la piscina.



PERFECTA ANFITRIONA
Jersey y falda, ambos de Céline; y botas de Hermès.

Con el aval de una sólida y ascendente carrera en el mundo de la moda y el lujo, Nuria March (Madrid, 1967) decidió que, tras haber posado como modelo, trabajado como estilista y ejercido de directora de comunicación de prestigiosas firmas, era el momento de emprender una aventura en solitario y abrir su propia agencia: Nuria March Comunicación. «Con mi trayectoria y mi experiencia –ten en cuenta que ya he estado en todos los ‘bandos’–, he decidido que ya era hora de montar mi agencia de comunicación. Son ya muchos años y estoy en un punto en el que creo que soy capaz de aportar más de lo que me pueden aportar a mí».

Y ¿cómo es ser tu propia jefa?
Mucho peor de lo que pensaba (risas). Llevo tres meses con este proyecto, empezando de cero, haciendo un buen equipo, cuidando a mis clientes (Coach, Visoanska, L.A. Studio o Vicky Martín Berrocal) y organizando eventos... >

«Ya era hora de montar mi propia agencia de comunicación... Es una experiencia que ha ayudado mucho a mi autoestima»



RINCÓN HOGAREÑO
Ante la chimenea, alfombra de piel de cabra con print de cebra.